Kode/Nama Rumpun Ilmu*	: 709 / Desain Produk
Bidang Fokus	: Metodologi Desain

LAPORAN PENELITIAN

Universitas
Pembangunan Jaya

JUDUL PENELITIAN

Pengaplikasian *Design Thinking* pada Penyebaran Agama Islam oleh Walisanga

Fitorio Bowo Leksono, S.Ds, MA.
08.0218.010
Pandu Purwandaru Ph.D
08.0218.008

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN DOSEN PEMULA

Judul Penelitian	:Pengaplikasian *Design Thinking* pada Penyebaran Agama Islam oleh Walisanga
Kode/Nama Rumpun Ilmu	: Desain Produk
Peneliti	
a. Nama Lengkap	: Fitorio Bowo Leksono, S.Ds, M.A
b. NIDN	: -
c. Jabatan Fungsional	: -
d. Program Studi	: Desain Produk Industri
e. Nomor HP	: 08119892800
f. Alamat surel (*e-mail*)	: fitorio.leksono@upj.ac.id
Anggota Peneliti (1)	
a. Nama Lengkap	: Pandu Purwandaru, PhD
b. NIDN	: -
c. Perguruan Tinggi	: Universitas Pembangunan Jaya
Anggota Peneliti (2)	
a. Nama Lengkap	: -
b. NIDN	: -
c. Perguruan Tinggi	: -
Anggota Peneliti (3)	
a. Nama Lengkap	: -
b. NIDN	: -
c. Perguruan Tinggi	: -
Biaya Penelitian	: -
Biaya Luaran Tambahan	: .....

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi dan Desain

(Ir. Resdiansyah, S.T.,MT.,Ph.D)
NIP/NIK 08.0717.019

Ketua Peneliti

(Fitorio Bowo Leksono, S.Ds, MA)
NIP/NIK 08.0218.010

Menyetujui
Ketua LP2M UPJ

(Agustinus Agus Setiawan, S.T,.MT)
NIP/NIK 08.1112.034

ABSTRAK

Empati adalah salah satu tahap penting dalam proses kreatif pemecahan masalah seperti *Design Thinking*. Empati membantu untuk memberikan pemahaman menyeluruh tentang pengguna, sehingga dapat dihasilkan solusi yang akan mengatasi inti permasalahan. Ruang lingkup implementasi *Design Thinking* tidak terbatas pada bidang yang berhubungan dengan desain saja, *Design Thinking* telah digunakan untuk menyelesaikan masalah non desain sejak tahun 1990-an, terutama dalam bisnis dan akhir-akhir ini dalam masalah sosial. Empati memainkan peran penting untuk menyelesaikan semua masalah itu.

Penelitian ini akan mempelajari peran dan implementasi dari Empati selama penyebaran Islam di Indonesia di abad ke-15, terutama di pulau Jawa. Penyebaran Islam di Indonesia berbeda dengan penyebaran Islam di negara lain. Dakwah (penyebaran Islam) oleh Walisanga di Indonesia dilakukan melalui berbagai media aktivasi, terutama melalui media budaya seperti musik, lagu tradisional, bahkan arsitektur. Ini semua tidak akan terjadi tanpa riset Empati sebelumnya tentang pengguna potensial, yang dalam hal ini adalah orang Jawa.

Kata kunci: Walisanga, Islam, Empati, Jawa, *Design Thinking*