Lampiran 6 – Format Sampul Muka Laporan Hasil Penelitian Fundamental

LAPORAN HASIL PENELITIAN

Universitas
Pembangunan Jaya

Informasi dan Perilaku Investasi

Dohar P. Marbun (081.0111.021)

Pusat Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (P2M)
Universitas Pembangunan Jaya
2014

ABSTRAK

Pasar modal Indonesia dikatakan sebagai pasar modal yang terus berkembang. Pertumbuhan ekonomi yang stabil memperlihatkan bahwa Indonesia merupakan tujuan investasi yang patut diperhitungkan. Minat berinvestasi memunculkan pola investasi yang dapat berubah sesuai dengan kondisi pasar. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimanakah pengaruh informasi terhadap perilaku investor. Perilaku yang dicermati adalah pola jual dan beli, horizon investasi, dan pilihan aset investasi. Secara spesifik penelitian ini akan melihat apakah informasi yang dijadikan dasar dalam transaksi jual dan beli berpengaruh signifikan dalam imbal hasil yang diperoleh.

Untuk dapat melihat implikasi informasi terhadap perilaku investasi, penelitian ini menggunakan model regresi. Salah satu faktor dalam model regresi yang digunakan adalah faktor *market timing*. Faktor ini diaplikasikan agar dapat melihat sejauh mana pengaruh informasi terhadap *return* yang diperoleh sebagai bentuk dari pola jual beli investor. Oleh karena model regresi yang digunakan adalah model variabel independen jamak, maka faktor lainnya juga akan dianalisa dalam implikasinya terhadap *return* yang diperoleh.

Kata kunci: *market timing* dan *return*